



ESCUELA
DE TURISMO
CÓRDOBA



CREACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE

PROGRAMA DE ESTUDIOS

CREACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE

El presente curso aporta contenido relacionado con el concepto de Turismo como actividad socio-productiva, sus componentes y la introducción al derecho relacionado con la actividad, lo que permite desarrollar capacidades para desenvolverse como parte de las empresas de viajes dependiendo de las necesidades.

DURACIÓN

8 CLASES

MODALIDAD

STREAMING

INCLUYE CERTIFICACIÓN



ESCUELA
DE TURISMO
CÓRDOBA

OBJETIVOS DE ESTA FORMACIÓN

Proveer un panorama global del turismo en sus aspectos históricos, conceptuales y técnicos, que permitan identificar los grandes temas turísticos

Transmitir conceptos jurídicos básicos y normas, en particular, lo relacionado con áreas o actividades turísticas.

Favorecer la construcción de conocimientos y adquisición de habilidad suficiente como para contribuir en la creación y aplicación de agencias de viajes, públicas y privadas.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA LA FORMACIÓN?

Toda persona que tenga interés por adquirir los conocimientos suficientes y necesarios para desenvolverse de manera eficiente en esta área del turismo.

CONTENIDOS

1

Introducción

Concepto de Turismo. El turismo como actividad socio-productiva. Evolución del turismo en el tiempo. Componentes de la Industria.

El sistema turístico: Oferta, Demanda, Operadores de mercado (públicos y privados).

Tendencias actuales. Mercados. Documentos turísticos internacionales. Liderazgo en el turismo. La inserción en la industria turística.

2

Normativa

El rol del estado en la actividad.

Introducción al Derecho: Concepto, normas turísticas según jurisdicción, ley nacional de agencias de viajes.

Introducción al Derecho de la empresa.

Modelos societarios: Unipersonal, SAS, SRL, SA.

Derecho laboral.

Código de ética.

CONTENIDOS

3 Instalación

Apertura de agencia de viajes. Trámites. Sistema TAD. Registro de idóneos. Faevyt. Titularidad. Permiso precario. Licencia provisoria. Licencia definitiva. Categorías. Modelos de negocio receptivo, aventura, educativo y estudiantil.

Seguro de caución. Registro público de comercio. Afip. Casa matriz. Sucursales. Licencias especiales. Franquicias y su implementación. Tipos de oficina: Física y virtual.

4 Branding

Concepto y búsqueda de nombres. Nombres autorizados.

Logotipo, creación de imagen, isologotipo.

Papelería institucional, comunicación, creación de marca, marca país.

Apps aplicadas al sector.

5 Cierre

Trabajo práctico final.

CREACIÓN DE AGENCIAS DE VIAJE

Esta formación incluye además contenidos de valor.

Contarás con un aula virtual donde encontrarás notas, artículos, videos y links que complementan el material de clases.

La ESCUELA DE TURISMO CÓRDOBA se reserva el derecho de modificar este programa, o cualquiera de los componentes del curso, cuando lo considere necesario a fin de generar mejoras o actualizaciones.



**TE ENSEÑAMOS A TRABAJAR EN
TURISMO, HOTELERÍA,
GASTRONOMÍA Y EVENTOS DESDE LA
EXPERIENCIA Y EL CONOCIMIENTO**

Desde el año 2013, capacitamos de manera profesional a todas las personas interesadas en enriquecerse e insertarse en la Industria Turística

MODALIDAD ONLINE STREAMING

Nuestra modalidad te ofrece la posibilidad de cursar desde tu casa pero sentirte como si estuvieses en el aula. Accede de manera instantánea a videos, materiales teóricos y actividades prácticas que complementarán tus estudios.

Cursar con la modalidad streaming en vivo y en directo es formarte estés donde estés.



PLATAFORMA MULTIDISPOSITIVOS

Te permite ver tus clases en cualquier lugar

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

No dejes de ejercitar tus conocimientos

MATERIAL COMPLEMENTARIO

Te ayuda a profundizar tus estudios

CLASES EN VIVO

Online sincrónicas



**ESCUELA
DE TURISMO
CÓRDOBA**

#ProfesionalizaTuMundo