



ESCUELA
DE TURISMO
CÓRDOBA



DISEÑO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

PROGRAMA DE ESTUDIOS

DISEÑO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

El turismo es una de las principales fuentes de ingresos y su crecimiento tuvo un incremento muy significativo en los últimos años, contribuyendo de forma muy significativa a una parte de la producción mundial, negocios, inversiones y empleo.

El concepto de servicio turístico ha evolucionado para convertirse en una propuesta más integral cubriendo todas las variables para que las expectativas del turista se superen ampliamente desde su llegada al destino hasta su partida.

DURACIÓN

7 CLASES

MODALIDAD

STREAMING

INCLUYE CERTIFICACIÓN



ESCUELA
DE TURISMO
CÓRDOBA

OBJETIVOS DE ESTA FORMACIÓN

Complementar las carreras de turismo existente, a través de las prácticas concretas, dictado por profesionales idóneos.

Dar a conocer las herramientas y procesos para perfeccionar un producto y/o crear nuevos productos turísticos.

Transmitir y acercar a los estudiantes a la importancia que han cobrado nuevas fórmulas de trabajo basadas en las economías colaborativas y en una mayor interacción público-privadas, como los clúster turísticos, o bien, privadas-privadas, como los pool turísticos.

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA LA FORMACIÓN?

Dirigido a estudiantes y egresados de la carrera de turismo, emprendedores y público en general con interés en la gestión y promoción de la actividad turística.

CONTENIDOS

1 Sistema Turístico

Definición. Elementos que lo componen.

Operador Mayorista: Introducción. Conceptos generales.

Destinos turísticos: Introducción. Circuitos clásicos y exóticos.

Paquetes: Salidas regulares, individuales y grupales.

Temáticos: Quinceañeras, eventos, congresos y convenciones, LGBT, compras, familiares (Disney), estudiantil.

Comercialización: Medios. Visitas. Agencias de viajes. Eventos (capacitaciones, roadshows, workshops, ferias de turismo). Proveedores, acuerdos comerciales. Competencia. Cluster Turísticos.

2 Producto Turístico

Tipo. Componentes. Alojamiento. Transporte. Traslados. Alimentación. Excursiones. Asistencia médica.

Armado de Producto/Cotización: Promoción. Tarifario. Eventos. Financiación. Lecturas de File, Proforma y de Flyer. Composición de Tarifas.

Cotización de productos: Costo, mark up, rentabilidad.

Condiciones y comisiones. Vencimientos de pagos. Evaluación de experiencias turísticas. Componentes experienciales. Relevamiento. Clasificación. Creatividad. Nicho. Temáticas.

3 Comunicación

Redes Sociales: Internet, página web, mailing, Facebook, Instagram (integración de sistemas de base de datos).

Amadeus y Saber: Nociones Básicas y funcionamiento de los sistemas. Comandos.

Examen Final.

DISEÑO DE PRODUCTOS Y EXPERIENCIAS TURÍSTICAS

Esta formación incluye además contenidos de valor.

Contarás con un aula virtual donde encontrarás notas, artículos, videos y links que complementan el material de clases.

La ESCUELA DE TURISMO CÓRDOBA se reserva el derecho de modificar este programa, o cualquiera de los componentes del curso, cuando lo considere necesario a fin de generar mejoras o actualizaciones.



**TE ENSEÑAMOS A TRABAJAR EN
TURISMO, HOTELERÍA,
GASTRONOMÍA Y EVENTOS DESDE LA
EXPERIENCIA Y EL CONOCIMIENTO**

Desde el año 2013, capacitamos de manera profesional a todas las personas interesadas en enriquecerse e insertarse en la Industria Turística

MODALIDAD ONLINE STREAMING

Nuestra modalidad te ofrece la posibilidad de cursar desde tu casa pero sentirte como si estuvieses en el aula. Accede de manera instantánea a videos, materiales teóricos y actividades prácticas que complementarán tus estudios.

Cursar con la modalidad streaming en vivo y en directo es formarte estés donde estés.



PLATAFORMA MULTIDISPOSITIVOS

Te permite ver tus clases en cualquier lugar

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

No dejes de ejercitar tus conocimientos

MATERIAL COMPLEMENTARIO

Te ayuda a profundizar tus estudios

CLASES EN VIVO

Online sincrónicas



**ESCUELA
DE TURISMO
CÓRDOBA**

#ProfesionalizaTuMundo