



ESCUELA
DE TURISMO
CÓRDOBA



GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

PROGRAMA DE ESTUDIOS

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

El presente curso aporta contenido relacionado con las empresas turísticas en el sistema turístico, sus estructuras organizacionales y funciones. Este contenido permite desarrollar las capacidades de abordar, gestionar y ejecutar las funciones del personal a cargo de dichas empresas, aplicando diferentes técnicas y herramientas digitales necesarias en la operatoria.

El mismo se refiere a llevar adelante la gestión de las funciones propias de una agencia de viajes, operadores turísticos y transporte; y de participar, asistir, auxiliar en el diseño, programación y promoción de servicios turísticos conformados por equipos específicos de trabajo.

DURACIÓN

8 CLASES

MODALIDAD

STREAMING

INCLUYE CERTIFICACIÓN



ESCUELA
DE TURISMO
CÓRDOBA

OBJETIVOS DE ESTA FORMACIÓN

Conocer el funcionamiento y las características generales de las organizaciones y los factores que inciden en ellas, para su aplicación en el sector turístico.

Identificar los objetivos, el proceso y las técnicas de planificación organizacional, como punto de partida en la gestión administrativa.

Reconocer las características de las estructuras organizacionales, los beneficios y los costos de cada tipo particular de estructura, permitiendo definir y aplicar estructuras organizacionales viables en los emprendimientos turísticos.

Identificar los tipos de empresas que actúan en el sector turístico, considerando sus actividades, fortalezas y debilidades.

CONTENIDOS

1

Introducción

Administración de empresas turísticas.
Organigrama, funciones.

2

Oficina e infraestructura

Tipos. Equipamiento. Escritorios. Cartelera. Imagen interior.
Atención al cliente y procedimientos.
Plan de marketing y nombre: Nombres, imagen y logo.
Papelería institucional. Manual de imagen.

3

Recursos humanos

Selección de personal, preparación y capacitación.
Competencias y trabajo en equipo.
Sueldos y comisiones.
Licencias.

CONTENIDOS

4 Sistemas de administración y marketing

Datos, orden, archivamiento y CRM.

Impuestos. Administración.

Página web. Redes sociales y mailing.

Publicidad: Plan publicitario. Publicidad tradicional. Marketing de experiencias. PNT.

¿Por qué hay que publicitar? ¿Dónde hay que publicitar y cómo hacerlo?

5 RRPP

Comunicación, eventos, blogs, fidelización de clientes.

Asociaciones profesionales, representaciones, networking, prensa, patrocinios.

6 Expansión comercial

Franquicias. Personal externo, alianzas, sucursales.

7 Cierre

Trabajo práctico final.

GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Esta formación incluye además contenidos de valor.

Contarás con un aula virtual donde encontrarás notas, artículos, videos y links que complementan el material de clases.

La ESCUELA DE TURISMO CÓRDOBA se reserva el derecho de modificar este programa, o cualquiera de los componentes del curso, cuando lo considere necesario a fin de generar mejoras o actualizaciones.



**TE ENSEÑAMOS A TRABAJAR EN
TURISMO, HOTELERÍA,
GASTRONOMÍA Y EVENTOS DESDE LA
EXPERIENCIA Y EL CONOCIMIENTO**

Desde el año 2013, capacitamos de manera profesional a todas las personas interesadas en enriquecerse e insertarse en la Industria Turística

MODALIDAD ONLINE STREAMING

Nuestra modalidad te ofrece la posibilidad de cursar desde tu casa pero sentirte como si estuvieses en el aula. Accede de manera instantánea a videos, materiales teóricos y actividades prácticas que complementarán tus estudios.

Cursar con la modalidad streaming en vivo y en directo es formarte estés donde estés.



PLATAFORMA MULTIDISPOSITIVOS

Te permite ver tus clases en cualquier lugar

ACTIVIDADES PRÁCTICAS

No dejes de ejercitar tus conocimientos

MATERIAL COMPLEMENTARIO

Te ayuda a profundizar tus estudios

CLASES EN VIVO

Online sincrónicas



**ESCUELA
DE TURISMO
CÓRDOBA**

#ProfesionalizaTuMundo