



ESCUELA  
DE TURISMO  
CÓRDOBA



# INFORMANTE TURÍSTICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

# INFORMANTE TURÍSTICO

El curso de Informante Turístico tiene como objetivo proporcionar a los participantes los conocimientos necesarios para desempeñarse como informantes turísticos profesionales en un contexto nacional o internacional.

A través de este curso, los estudiantes adquirirán habilidades en comunicación, conocimientos sobre los perfiles de turistas de diferentes regiones, cultura local, historia y prácticas de servicio al cliente.

DURACIÓN

6 CLASES

MODALIDAD

STREAMING

INCLUYE CERTIFICACIÓN



ESCUELA  
DE TURISMO  
CÓRDOBA

## OBJETIVOS DE ESTA FORMACIÓN

Proporcionar una comprensión profunda de los elementos clave del turismo internacional.

Preparar a los participantes para ofrecer información precisa y de calidad a los visitantes de diversas regiones del mundo.

Brindar conocimientos en temas relacionados a perfiles de turistas, preferencias culturales, aspectos prácticos del turismo y técnicas de comunicación efectiva.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA LA FORMACIÓN?

Estudiantes de turismo, profesionales del sector turístico, guías turísticos y cualquier persona interesada en adquirir conocimientos sobre el turismo internacional y desarrollar habilidades como informante turístico.

# CONTENIDOS

## 1 Introducción al turismo internacional y perfiles de turistas

Introducción al turismo internacional y perfiles de turistas.

Preferencias culturales y de viaje de los turistas europeos.

Características y expectativas de los turistas asiáticos.

Perfil del turista norteamericano y sudamericano.

Preferencias de viaje de los turistas africanos.

Aspectos clave del turismo oceánico.

## 2 Aspectos culturales y sociales de los turistas

Diversidad cultural y sensibilidad intercultural. Protocolo y etiqueta para recibir a turistas de diferentes regiones.

Tradiciones y festivales relevantes para los turistas internacionales.

Gastronomía y hábitos alimenticios de los turistas de diversas regiones.

Arte, música y expresiones culturales apreciadas por los turistas.

Creación de experiencias auténticas para turistas de diferentes culturas.

# CONTENIDOS

## 3 Perfil histórico y contextual de los turistas

Entendiendo la historia y los antecedentes de los turistas europeos.

Contexto histórico de los turistas asiáticos y su influencia en los viajes.

Herencia cultural y viajes de los turistas americanos.

Historia y cultura como motivaciones para los turistas africanos.

Experiencias históricas y turísticas de los turistas oceánicos.

Relaciones históricas y su impacto en el turismo internacional.

## 4 Servicio al cliente y adaptación cultural

Principios de servicio al cliente adaptados a las preferencias regionales.

Adaptación cultural y comunicación efectiva con turistas de diferentes regiones.

Manejo de situaciones y expectativas culturales en el servicio al cliente.

Uso de la tecnología para mejorar la experiencia del turista internacional.

Desarrollo de itinerarios personalizados según los perfiles de turistas.

Resolución de conflictos y situaciones de crisis con turistas de diversas culturas.

# CONTENIDOS

## 5 Gestión de la experiencia del turista

Gestión básica del manejo de la información y orientación. Manejo de mapas y planillas de datos. Técnicas de información . Relevamiento de oferta .

Identificación y promoción de atracciones turísticas relevantes para diferentes perfiles de turistas.

Desarrollo de experiencias turísticas auténticas y memorables.

Diseño de programas turísticos que satisfagan las necesidades de los turistas internacionales.

Aspectos logísticos y de seguridad en la gestión de grupos de turistas.

Estrategias de marketing y promoción dirigidas a diferentes segmentos de turistas.

Evaluación y mejora continua de la experiencia del turista.

## 6 Ética y sostenibilidad en el turismo internacional

Principios éticos en la interacción con turistas de diversas culturas.

Responsabilidad social y ambiental en el turismo internacional.

Promoción de prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.

Respeto por la cultura local y las comunidades anfitrionas.

Sensibilización sobre la preservación del patrimonio cultural y natural.

Gestión de crisis éticas y responsabilidad del informante turístico en situaciones difíciles.

# INFORMANTE TURÍSTICO

Esta formación incluye además contenidos de valor.

Contarás con un aula virtual donde encontrarás notas, artículos, videos y links que complementan el material de clases.

La ESCUELA DE TURISMO CÓRDOBA se reserva el derecho de modificar este programa, o cualquiera de los componentes del curso, cuando lo considere necesario a fin de generar mejoras o actualizaciones.



**TE ENSEÑAMOS A TRABAJAR EN  
TURISMO, HOTELERÍA,  
GASTRONOMÍA Y EVENTOS DESDE LA  
EXPERIENCIA Y EL CONOCIMIENTO**

*Desde el año 2013, capacitamos de manera profesional a todas las personas interesadas en enriquecerse e insertarse en la Industria Turística*



# MODALIDAD ONLINE STREAMING

Nuestra modalidad te ofrece la posibilidad de cursar desde tu casa pero sentirte como si estuvieses en el aula. Accede de manera instantánea a videos, materiales teóricos y actividades prácticas que complementarán tus estudios.

Cursar con la modalidad streaming en vivo y en directo es formarte estés donde estés.



## PLATAFORMA MULTIDISPOSITIVOS

Te permite ver tus clases en cualquier lugar

## ACTIVIDADES PRÁCTICAS

No dejes de ejercitar tus conocimientos

## MATERIAL COMPLEMENTARIO

Te ayuda a profundizar tus estudios

## CLASES EN VIVO

Online sincrónicas



**ESCUELA  
DE TURISMO  
CÓRDOBA**

**#ProfesionalizaTuMundo**