



ESCUELA  
DE TURISMO  
CÓRDOBA



# MARKETING DIGITAL TURÍSTICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

# MARKETING DIGITAL TURÍSTICO

La industria del turismo es una de las principales actividades que ha crecido en los últimos años desde y hacia Internet. Los viajeros están migrando a nuevas plataformas de comunicación y adoptan nuevos hábitos de consumo.

El marketing turístico surge como la herramienta principal para la promoción de los distintos destinos, servicios y productos turísticos.

DURACIÓN

6 CLASES

MODALIDAD

STREAMING

INCLUYE CERTIFICACIÓN



ESCUELA  
DE TURISMO  
CÓRDOBA

## OBJETIVOS DE ESTA FORMACIÓN

Comprender y precisar los cambios de paradigmas en relación con los usuarios/consumidoras y su comportamiento frente a la industria del turismo.  
Conocer las tareas y funciones de un CM, Social Media, comunicadores turísticos.  
Incorporar conocimientos y habilidades sobre herramientas específicas que le permitan desarrollar, evaluar y optimizar estrategias de marketing digital turístico.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA LA FORMACIÓN?

Estudiantes de turismo, emprendedores, aficionados al marketing, guías, coordinadores y animadores turísticos, marketineros, comunicadores, CM's, etc

# CONTENIDOS

## 1

### Marketing digital turístico

Introducción

¿Qué es el Marketing Turístico?: Concepto y características.

La importancia de la presencia de una marca en Internet.

La nueva persona usuaria.

Branding Turístico: Concepto y estrategia

## 2

### Community manager y redes sociales

Las redes sociales

Tipos de redes sociales: Verticales/horizontales

Plan de comunicación en redes sociales

¿Qué es un Community Manager?

Funciones del Community Manager

Actitudes y aptitudes del Community Manager

# CONTENIDOS

## 3 Estrategia de marketing digital en turismo

Comprender que implica generar una estrategia de marketing y comprometerse: Entender la competencia actual. Conocer el nuevo proceso de decisión de la persona usuaria.

¿Cuáles son los micromomentos aplicados al turismo?: Momento de soñar, de planear, de reservar, de experimentar.

Planificación.

Público, Buyer persona.

Copywriting, Redacción creativa.

El contenido: Marketing de contenidos vs Inbound marketing.

Estrategia y objetivos.

Campaña.

Publicidad en las redes sociales: Facebook Ads, Google Ads.

Remarketing o retargeting.

## 4 Consejos, herramientas y aliados

Consejos para un Community manager.

Herramientas principales.

Email marketing.

Plataformas de creación de sitios web.

## 5 Medición

KPI: Key Performance Indicator.

Métricas más importantes para redes sociales.

Herramientas para estadísticas.

# MARKETING DIGITAL TURÍSTICO

Esta formación incluye además contenidos de valor.

Contarás con un aula virtual donde encontrarás notas, artículos, videos y links que complementan el material de clases.

La ESCUELA DE TURISMO CÓRDOBA se reserva el derecho de modificar este programa, o cualquiera de los componentes del curso, cuando lo considere necesario a fin de generar mejoras o actualizaciones.



**TE ENSEÑAMOS A TRABAJAR EN  
TURISMO, HOTELERÍA,  
GASTRONOMÍA Y EVENTOS DESDE LA  
EXPERIENCIA Y EL CONOCIMIENTO**

*Desde el año 2013, capacitamos de manera profesional a todas las personas interesadas en enriquecerse e insertarse en la Industria Turística*

# MODALIDAD ONLINE STREAMING

Nuestra modalidad te ofrece la posibilidad de cursar desde tu casa pero sentirte como si estuvieses en el aula. Accede de manera instantánea a videos, materiales teóricos y actividades prácticas que complementarán tus estudios.

Cursar con la modalidad streaming en vivo y en directo es formarte estés donde estés.



## PLATAFORMA MULTIDISPOSITIVOS

Te permite ver tus clases en cualquier lugar

## ACTIVIDADES PRÁCTICAS

No dejes de ejercitar tus conocimientos

## MATERIAL COMPLEMENTARIO

Te ayuda a profundizar tus estudios

## CLASES EN VIVO

Online sincrónicas





**ESCUELA  
DE TURISMO  
CÓRDOBA**

**#ProfesionalizaTuMundo**