



ESCUELA  
DE TURISMO  
CÓRDOBA



# TURISMO ESTUDIANTIL Y DEPORTIVO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

# TURISMO ESTUDIANTIL Y DEPORTIVO

El turismo deportivo implica viajes para ser espectador o participar en actividades deportivas recreativas. Los deportes y el turismo se complementan, especialmente en eventos como los Juegos Olímpicos o campeonatos de fútbol y rugby, que se convierten en atracciones turísticas importantes y mejoran la imagen del destino anfitrión.

Esta capacitación integral incluye además el turismo estudiantil, que proporciona experiencias de viaje a jóvenes sin la compañía de los padres, y el turismo educativo, que vincula nuevas experiencias con el aprendizaje escolar y la adquisición de conocimientos.

Este programa aborda todas las tareas de planificación, desarrollo de estrategia, comercialización, coordinación y operación de productos de turismo deportivo, estudiantil, educativo, y de quinceañeras.

DURACIÓN

10 CLASES

MODALIDAD

STREAMING

INCLUYE CERTIFICACIÓN



ESCUELA  
DE TURISMO  
CÓRDOBA

## OBJETIVOS DE ESTA FORMACIÓN

Conocer las herramientas para fomentar la creatividad.

Adquirir las herramientas para organizar y gestionar.

Conocer el perfil del turista en la oferta físico-Deportiva de bajo impacto económico.

Aprender cuáles son los criterios en la gestión y organización de la actividad en la oferta físico-deportiva de alto impacto económico.

Conocer los tipos de eventos deportivos y turismo que hay en la oferta físico-deportiva.

## ¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDA LA FORMACIÓN?

Estudiantes y profesionales del turismo, agentes de viajes, coordinadores, animadores, hoteleros, tripulación y público en general que desee incorporarse a una industria en permanente y continuo crecimiento.

# CONTENIDOS

## 1 Deporte y turismo

Aportes del deporte al turismo y viceversa.

Creatividad en la gestión turístico-deportiva.

Herramientas para fomentar la creatividad. Responsabilidades en la creatividad.

Gestión medioambiental del turismo deportivo. Indicadores de impacto ambiental.

## 2 La organización-gestión de un viaje de turismo deportivo

Objetivo del viaje.

Quién va a organizar-gestionar el viaje ¿A quién va a ofertar el viaje?

Transporte y Recursos Humanos.

Seguros, Promoción y comercialización, Documentación, Presupuesto, Otros criterios de organización.

## 3 Oferta física-deportiva de bajo impacto económico

Turismo rural: Perfil del turista . Criterios en la gestión y organización de esta actividad.

Actividades físico-deportivas en espacios naturales y turismo: Perfil del practicante. Criterios en la gestión y organización de esta actividad. Actividades físico-deportivas de aventura y turismo.

Actividades físico-deportivas de nieve y turismo: Perfil del practicante. Criterios en la gestión y organización de esta actividad . Impacto ambiental.

# CONTENIDOS

## 4 Oferta físico-deportiva de alto impacto económico

Fútbol y turismo: Perfil del practicante .Criterios en la gestión y organización de esta actividad . Impacto ambiental

Golf y turismo: Perfil del practicante. Criterios en la gestión y organización de esta actividad. Impacto ambiental.

Actividad físico-deportiva en cruceros.

Eventos deportivos y turismo.

Juegos Olímpicos y turismo.

## 5 Mercado, destinos, estrategia y planificación de turismo estudiantil

Principales Empresas.

Programas de turismo educativo. Programas de turismo de quinceañeras.

Ventajas y desventajas, relevamiento. Productos y rentabilidades.

Destinos más solicitados. Estrategia general y en cada área.

Trámites relevantes. Selección de destinos, proveedores y actividades de valor. Transportación, hotelería y excursiones.

# CONTENIDOS

## 6

### Venta, marketing, promoción y coordinación

Armado de equipo de promoción. ¿Dónde? ¿Cuándo? ¿Cómo?

Reuniones con: Padres, directores y profesores. Reuniones con pasajeros. Equipo de coordinación.

Valores, animadores, actividades, juegos, dinámicas. Registro de actividades.

Folletos, flyers. Redes sociales y marketing.

Primer contacto y difusión.

Evaluación Final.

# TURISMO ESTUDIANTIL Y DEPORTIVO

Esta formación incluye además contenidos de valor.

Contarás con un aula virtual donde encontrarás notas, artículos, videos y links que complementan el material de clases.

La ESCUELA DE TURISMO CÓRDOBA se reserva el derecho de modificar este programa, o cualquiera de los componentes del curso, cuando lo considere necesario a fin de generar mejoras o actualizaciones.



**TE ENSEÑAMOS A TRABAJAR EN  
TURISMO, HOTELERÍA,  
GASTRONOMÍA Y EVENTOS DESDE LA  
EXPERIENCIA Y EL CONOCIMIENTO**

*Desde el año 2013, capacitamos de manera profesional a todas las personas interesadas en enriquecerse e insertarse en la Industria Turística*

# MODALIDAD ONLINE STREAMING

Nuestra modalidad te ofrece la posibilidad de cursar desde tu casa pero sentirte como si estuvieses en el aula. Accede de manera instantánea a videos, materiales teóricos y actividades prácticas que complementarán tus estudios.

Cursar con la modalidad streaming en vivo y en directo es formarte estés donde estés.



## PLATAFORMA MULTIDISPOSITIVOS

Te permite ver tus clases en cualquier lugar

## ACTIVIDADES PRÁCTICAS

No dejes de ejercitar tus conocimientos

## MATERIAL COMPLEMENTARIO

Te ayuda a profundizar tus estudios

## CLASES EN VIVO

Online sincrónicas



**ESCUELA  
DE TURISMO  
CÓRDOBA**

**#ProfesionalizaTuMundo**